

# UN ÉTÉ DE FESTIVALS

L'Hexagone possède une offre culturelle dense, riche et éclectique à (re)découvrir. Loin d'être exhaustif, ce guide propose un tour d'horizon de quelques-uns des événements incontournables, ainsi que des rendez-vous « coups de cœur » plus confidentiels.

## MUSIQUE

### LES EUROCKÉENNES\*

Avec pour tête d'affiche The Black Keys, groupe de rock incontournable du moment, l'édition 2014 des *Eurockéennes* s'annonce spectaculaire. Il faut dire qu'avec plus de 127 000 visiteurs sur quatre jours l'an dernier, le festival avait déjà battu un record. Rien d'étonnant donc à ce que les organisateurs s'emploient à rester sur cette belle dynamique.

**Les Eurockéennes. Belfort (90).**

**Du 4 au 6 juillet. Net : eurockeenens.fr**

### LES FRANCOFOLIES\*

L'édition 2014 des *Francofolies* promet d'être riche en émotions. Ce rendez-vous incontournable des amateurs de pop-rock soufflera ses trente bougies et rendra hommage à son instigateur décédé en décembre dernier, Jean-Louis Foulquier. Depuis trois décennies, *Les Francofolies* poursuivent le même objectif. « Nous proposons des sessions de travail accompagnées et accueillons chaque année en résidence une douzaine de jeunes artistes en voie de professionnalisation », informe la programmatrice Florence Jeux. À ce

jour, plus de trois cent dix formations ont bénéficié de cet accompagnement. Le cru 2014 devrait permettre de découvrir de belles pépites. Jabberwocky, Bigflo & Oli et Natas Loves You partageront ainsi l'affiche avec Jacques Higelin, Stromae, Miossec et William Sheller.

**Les Francofolies. La Rochelle (17).**

**Du 10 au 14 juillet. Net : francofolies.fr**

### VIEILLES CHARRUES

*Les Vieilles charrues*, c'est d'abord un état d'esprit : celui du partage. Durant quatre jours, festivaliers, bénévoles et artistes échangent et rêvent en musique. C'est aussi le lieu idoine pour que les « petits groupes » se fassent connaître. « L'économie du monde musical a changé au cours de ces quinze dernières années, constate Johann Lagadec, chargé de mission de l'association fondatrice du festival. L'un des plus gros leviers de la réussite, aujourd'hui, c'est la scène ; encore faut-il que les musiciens y accèdent. Pour les aider, nous avons abandonné les tremplins rock pour un dispositif qui laisse davantage nos coups de cœur s'exprimer : le

"label Vieilles charrues". » Cette année, ce sont les Brestois Falabella, les Rennais Totorro et les Lorientais The Same old Band qui en ont bénéficié. Véritable sésame, ce label leur permet de se produire aux côtés d'Elton John, Franz Ferdinand, Arctic Monkeys et Indochine.

**Les Vieilles charrues. Carhaix-Plouguer (29).**

**Du 17 au 20 juillet. Net : vieillescharrues.asso.fr**

### ROCK-EN-SEINE\*

Le ton est donné dès la sortie de la rame de métro : les panneaux publicitaires

de la station Boulogne-Pont de Saint-Cloud ont été confiés à des bédésistes, typographes et affichistes chargés de rendre hommage à certains artistes programmés au festival. Blondie, Lana del Rey, Queen and the Stonage, Portishead ou encore The Prodigy accueilleront ainsi les spectateurs sur le quai. Il paraît que « le festival signe ici une de ses plus belles programmations ». Ce sont « les *Inrocks* » qui le disent !

**Rock-en-Seine. Saint-Cloud (92).**

**Du 22 au 24 août. Net : rockenseine.com**

### MUSILAC

À l'origine de *Musilac*, le coup de cœur de Rémi Perrier pour le site : le lac du Bourget, dominé par les montagnes d'Aix-les-Bains. « Je suis tombé amoureux de ce lieu. Quand j'ai su que la mairie cherchait à diversifier le profil de ses touristes (essentiellement composé de curistes, NDLR), j'ai sauté sur l'occasion : je lui ai proposé un festival de musique ! », raconte le fondateur. Quatorze ans plus tard, *Musilac* est le rendez-vous pop-rock le plus important de la région sud-est. Au programme

de l'édition 2014, monstres sacrés (Motörhead, Placebo), grands noms de la chanson française (Étienne Daho, Vanessa Paradis, - M -, FFF) et artistes à la notoriété grandissante (London Grammar, Fauve).

**Musilac. Aix-les Bains (73).**

**Du 11 au 13 juillet. Net : musilac.com**

\* Partenaire de cet événement, SNCF a pensé aux festivaliers en proposant des TGV 100% prem's pour se rendre sur les festivals à petits prix ainsi que des TGV live pour que le festival commence à bord. Il est également possible de faire une réservation unique permettant d'acheter en un seul clic, billet de train et pass d'entrée sur voyages-sncf.com